



Tratamento de Incidentes de Segurança

Resumo da Primeira Aula

Prof. Fred Sauer, D.Sc.

NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Conceitos Básicos



- Requisitos do Negócio
 - Estratégia, missão, visão e objetivos
 - Requisitos Legais e Regulamentares
 - *Compliances* exigidas/desejadas
 - Parâmetros do negócio
 - Metas de faturamento
 - Limites de perdas financeiras
 - Limites de perdas de Market Share
 - Valor das ações
- Comunidade
 - Grupo corporativo que será atendido pelo GRIS

NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

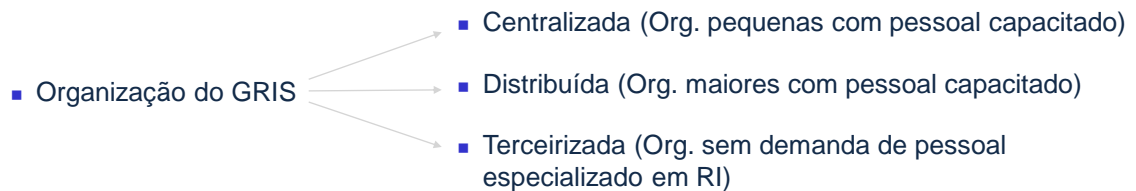
Grupos de Serviços de um GRIS



NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

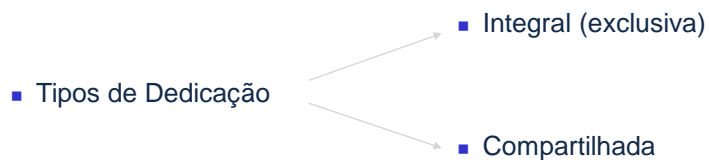
Abordagens de Implementação de um GRIS



NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Dedicação do pessoal de um GRIS



Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Autoridade de um GRIS



Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Serviços Reativos de um GRIS



NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Serviços proativos de um GRIS



NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Serviços de Qualidade de um GRIS



NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Associação da Segurança com o Negócio



- O GRIS deve ser planejado e implementado com foco no **NEGÓCIO**:
 - Evitar perdas financeiras
 - Contribuir para a Governança Corporativa
 - Contribuir para a Conformidade (exigida ou desejada)
 - Evitar o comprometimento da imagem da empresa e, adicionalmente, valorizá-la (vide caso Siemens)

NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Associação da Segurança com o Negócio



- O caminho para alcançar estes objetivos é:
 - Entendimento dos OBJETIVOS do negócio
 - Alinhar os objetivos do GRIS com os objetivos do NEGÓCIO
 - Racionalizar o investimento em RI
 - Documentar, analisar, tabular e gerar dados quantitativos que possam orientar os investimentos

NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013

Fatores Críticos do Sucesso de um GRIS



- Estar alinhado com o NEGÓCIO da corporação
- Possuir patrocinadores fortes e motivados
- Garantir recursos para o cumprimento da sua missão
- Ser planejado de forma realista e bem integrada à corporação
- Obter o comprometimento de todos e o apoio incondicional da direção
- Materializar resultados agregadores
- Ter seu investimento justificado com resultados

NP-1

Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013



Agora, procure responder...

- Qual é a utilidade de um GRIS para o NEGÓCIO de uma corporação ?
- Como devem ser escolhidos os serviços a serem oferecidos pelo GRIS ?
- Quais são os fatores críticos de sucesso para um GRIS ?
- Quais são as abordagens de implementação de um GRIS ?



Gestor: CI/ICM
Versão 1 - junho/2013